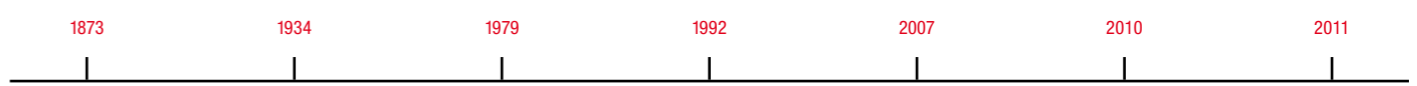




FFBad

Fédération Française
de Badminton

PROXIMITÉ



Des officiers britanniques réinventent un jeu indien qu'ils baptisent "Badminton".

Création de l'IBF devenue par la suite la BWF (Badminton World Federation).

Création de la Fédération Française de Badminton avec seulement 2400 licenciés.

Le Badminton devient une discipline olympique lors des JO de Barcelone.

L'Open de France devient l'une des 12 étapes des World SuperSeries.

Les Championnats du Monde de Badminton sont organisés pour la 1^{ère} fois à Paris.

Le cap des 150 000 licenciés est franchi, soit 100% de croissance depuis 2000.



1979



1994



2005



2011

ÉNERGIE

UNE NOUVELLE DYNAMIQUE


La Fédération Française de Badminton est officiellement créée en 1979. Dans le cadre d'orientations définies par l'État et avec le soutien du Ministère des Sports, elle a pour missions de :

- Encourager et développer la pratique du Badminton en France.
- Structurer et organiser une pratique de qualité et de haut niveau du Badminton en France.
- Maintenir et améliorer le rang de la France dans le classement mondial des nations sportives.

En très forte progression en France depuis 10 ans, le Badminton est devenu en 2010 le 1er sport pratiqué à l'école avec 165 000 pratiquants UNSS. En 2011, la Fédération Française de Badminton regroupe plus de 150 000 licenciés, 1700 clubs affiliés, 745 Écoles Françaises de Badminton (EFB), 88 Comités Départementaux et 25 Ligues Régionales.

Avec 230 millions de pratiquants, le succès du Badminton est mondial. S'il s'est principalement développé sur le continent asiatique, sa pratique se développe de plus en plus en Europe. Les Internationaux de France sont ainsi devenus depuis 2007 l'une des 12 étapes des World SuperSeries et les Championnats du Monde ont été organisés à Paris en 2010.

Afin de poursuivre son développement et de faire fructifier cette nouvelle dynamique du Badminton, la FFBA a décidé de devenir la **FFBAD** et de se doter d'une véritable image de Marque, statutaire, enthousiasmante et fédératrice.

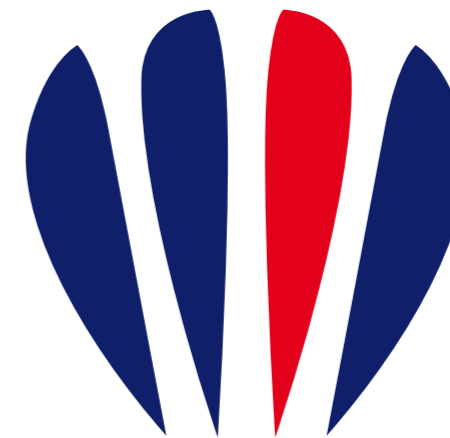


5 GRAMMES DE PLUMES, DES TONNES D'ÉMOTION.

FAIRE DE LA **FFBAd** UNE MARQUE

Simple, élégant et énergique, le nouveau logotype de la Fédération Française de Badminton est à mi-chemin entre un logotype fédéral affirmé et intemporel et un logotype de compétition, connecté à son époque et dynamique. Il illustre tout ce que requière le Badminton, vivacité, force et subtilité, et traduit graphiquement notre baseline, en véhiculant l'idée de légèreté et d'émotions fortes.

Nous avons profité de ce changement pour rebaptiser notre institution. Ainsi, la FFBA devient la **FFBAd**. Contraction de "Badminton" et surnom donné par les badistes à leur discipline, c'est tout naturellement que nous avons associé le mot "**BAd**" aux lettres "**FF**", communes à toutes les fédérations sportives françaises. Plus impactant, plus singulier et plus enthousiasmant, notre nouveau logotype nous donne ainsi les moyens de faire de la **FFBAd** une véritable Marque.



FFBAd

Fédération Française
de Badminton



FFBAD
Fédération Française
de Badminton

DES VALEURS FÉDÉRATRICES

Afin d'encadrer et de promouvoir la pratique du Badminton en France, et d'en faire le 1er sport pratiqué en salle, la **FFBAD** s'appuie sur des valeurs fortes, aujourd'hui incarnées par sa nouvelle identité visuelle.

FAIR-PLAY

Professionnelle, précise et rigoureuse, la **FFBAD** veille au respect des règles et de l'éthique. Notre nouveau logotype se distingue ainsi par son caractère minimaliste, un emblème évoquant les plumes d'un volant aux formes parfaitement symétriques et un style typographique simple et statutaire.

PROXIMITÉ

Conviviale et fédératrice, la **FFBAD** a pour mission de rendre le Badminton accessible à tous, sans distinction de classes sociales, d'âges ou de niveaux. Les formes rondes de son emblème et l'expression "**BAD**" dans son nom illustrent cette volonté d'être au plus proche des badistes actuels et à venir.

EXCELLENCE

La **FFBAD** structure et organise une pratique de qualité et de haut niveau du Badminton, dont la compétitivité des Équipes de France est le reflet. Cette volonté d'exceller et de se singulariser se traduit dans le logotype par deux détails insolites, la plume rouge et le "**a**" minuscule de "**FFBAD**".

MODERNITÉ

Le Badminton est un jeu résolument contemporain, une discipline en plein essor, un sport d'avenir. Pour traduire cette modernité, nous avons créé un logotype en phase avec son époque, aux allures iconiques et universelles, que chacun peut facilement s'approprier.

ÉNERGIE

La **FFBAD** est animée par des experts, guidés par une passion communicatrice. C'est pourquoi, à l'image du Badminton, nous avons voulu qu'il se dégage de son logotype une impression de force spectaculaire, d'énergie canalisée et de simplicité enthousiasmante.

CE

UN DÉPLOIEMENT SUR TOUS SUPPORTS

Le nouveau logotype **FFBAD** a été pensé comme celui d'une Marque moderne d'équipements sportifs. Il a donc été conçu pour véhiculer nos valeurs sans jamais se dénaturer quels que soient ses supports d'application.

Au-delà de son logotype, pour devenir une Marque forte, la **FFBAD** doit disposer d'un territoire d'expression graphique et visuel singulier et cohérent. Nous l'avons donc également dotée d'une ligne graphique originale et facilement reconnaissable.



MODERNITÉ



9-11 avenue Michelet - 93583 Saint-Ouen Cedex - T 01 49 45 07 07